

Klasa: 401-02/25-01/25
Urbroj: 251-470-4/1/3-25-1
Zagreb, 19.09.2025.

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16 i 114/22) za nabavu robe i usluga te provedbu projektnih natječaja procijenjene vrijednosti manje od 26.540,00 eura te nabavu radova procijenjene vrijednosti manje od 66.360,00 eura Naručitelj nije obavezan provoditi postupke javne nabave propisane Zakonom o javnoj nabavi.

U skladu s člankom 8. Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave (pročišćeni tekst) KLASA: 401-02/23-01/4, URBROJ: 251-470-05-25-4 od 02. rujna 2025. godine, usvojenom na 84. sjednici Upravnog vijeća Zavoda za prostorno uređenje Grada Zagreba, pozivamo Vas na dostavu ponude u postupku jednostavne nabave, a prema navedenim zahtjevima i uvjetima:

1. Predmet nabave

Računalne usluge: Izrada UX/UI dizajna i implementacija nove mrežne stranice Zavoda za prostorno uređenje grada Zagreba

2. Opis predmeta nabave

Zavod za prostorno uređenje Grada Zagreba pokreće postupak javne nabave za izradu nove mrežne stranice s ciljem osuvremenjivanja i unapređenja digitalne prisutnosti Zavoda. Nova mrežna stranica treba biti prilagođena suvremenim tehnološkim standardima te odgovoriti na potrebe građana, stručne javnosti i drugih korisnika, omogućavajući jednostavan pristup informacijama vezanim uz prostorno uređenje Grada Zagreba i rad Zavoda.

Glavni cilj je poboljšati funkcionalnost, preglednost i pristupačnost stranice, uz potpunu prilagodbu preglednicima na stolnim računalima i mobilnim uređajima. Stranica treba omogućiti transparentno i pravovremeno objavljivanje prostorno planske dokumentacije, javnih poziva, zakonom propisanih informacija te vijesti o radu Zavoda i drugih ključnih podataka, čime Zavod omogućuje javnost svojeg rada i doprinosi boljim procesima planiranja i razvoja grada.

Implementacijom nove mrežne stranice, Zavod za prostorno uređenje Grada Zagreba nastoji unaprijediti komunikaciju s građanima, gradskim uredima i javnopravnim tijelima, osigurati kvalitetniji informacijski servis te odgovoriti na sve zahtjeve digitalnog doba i suvremenih standarda u području prostornog uređenja.

Postojeće objave u dijelu „novosti“ trebaju biti prebačene u novi dizajn zajedno s pripadnom multimedijom.

Zahtjevi za novu mrežnu stranicu:

1. Opće smjernice:
 - a. Korištenje Wordpress platforme
 - b. Funkcionalno i vizualno suvremeni dizajn
 - c. Implementacija vizualnog identiteta Zavoda (logo) - Prilog 1
 - d. Konačna struktura i dizajn odrediti će se u dogovoru s naručiteljem, uvodne smjernice dostavljaju se u Prilogu 2
 - e. Jednostavno uređivanje sadržaja
 - f. Jednostavno restrukturiranje sadržaja mrežne stranice
2. Brzina:
 - a. Primjena modernih praksi za brze mrežne stranice
 - b. Automatska optimizacija medijskih datoteka
 - c. Automatsko kreiranje i posluživanje optimizirane i prilagođene veličine medijske datoteke prema različitim uređajima (mobile, tablet, desktop verzije medijskih datoteka)
 - d. Traženi Page Speed Insight – Performance > 80/100
3. Sigurnost
 - a. Korištenje dobrih sigurnosnih praksi
 - b. Dvije razine pristupa za administratore – admin i suradnik
4. Pristupačnost
 - a. Korištenje kontrasta boja prema WCAG pravilima, pristupačan odabir fontova, pristupačna veličina fontova itd.
 - b. Accessibility dodatak za podešavanje parametara weba za olakšan pristup osobama s poteškoćama; npr. korisnik individualno može izvršiti na frontendu mrežne stranice podešavanje veličine fontova, podešavanje kontrasta, naglašavanje poveznica i sl.
 - c. Traženi Page Speed Insight – Accessibility > 80/100
5. Responzivnost
 - a. Dobar rad na mobilnim, tablet i desktop okruženjima
 - b. Traženi Page Speed Insight za Mobile i Desktop za sve kategorije > 80/100
6. SEO (search engine optimisation) i tehnički SEO
 - a. Mrežna stranica mora dobro podržavati indeksiranje u modernim web tražilicama radi lakšeg otkrivanja informacija u pretragama
 - b. Stranica mora podržavati tehničke aspekte poput pravilne strukture URL-ova, optimizacije sitemapa, korištenja sigurnog HTTPS protokola i poboljšanja pristupačnosti stranice za tražilice
 - c. Traženi Page Speed Insight – SEO > 80/100

Faze projekta:

1. Inicijalni sastanak izrađivača i naručitelja – definiranje zahtjeva
2. UX/UI dizajn
 - a. Izrada prijedloga UX/UI dizajna – 3 varijante
 - b. Evaluacijski sastanak – odabir jedne varijante
 - c. Izrada prijedloga UX/UI dizajna – 1 varijanta
 - d. Evaluacijski sastanak – korekcije
3. Izrada finalnog UI/UX dizajna
4. Implementacija nove mrežne stranice
 - a. Implementacija na postojećem hosting servisu
 - b. Transfer sadržaja s postojeće mrežne stranice
 - c. Čišćenje servera od nepotrebnih postojećih podataka – u suradnji s djelatnikom Zavoda zaduženim za mrežnu stranicu.
5. Edukacija tri zaposlenika Zavoda o korištenju i uređivanju mrežne stranice
6. Podrška u ispravljanju uočenih tehničkih poteškoća – 3 mjeseca od implementacije rješenja

3. Komunikacija s Naručiteljem

Posao podrazumijeva suradnju Naručitelja – Zavoda za prostorno uređenje Grada Zagreba i Izvršitelja usluge koji se obvezuje na kontinuiranu suradnju s Naručiteljem.

Naručitelj osigurava potrebne ulazne podatke, sadržaj i informacije kojima raspolaže.

4. Procijenjena vrijednost nabave:

10.500 eura bez PDV-a.

U cijenu izrade uključeni su stručni rad i materijalni troškovi Izvršitelja usluge.

5. Uvjeti i potrebne reference:

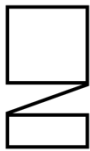
Gospodarski subjekt mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom pet godina koje prethode toj godini izvršio najmanje tri usluge radova istih ili sličnih predmetu nabave.

Gospodarski subjekt na taj način dokazuje da ima potrebno iskustvo, znanje i sposobnost te da je s obzirom na opseg i predmet nabave sposoban kvalitetno izvršiti radove koji su predmet nabave.

Navedeno se dokazuje referentnom listom s poveznicama na predmetne mrežne stranice.

6. Trajanje ugovora ili narudžbenice: 3 mjeseca za faze projekta 1.-5. te 3 mjeseca za fazu projekta 6. (navedeno pod točkom 2. Opis predmeta nabave).

7. Rok isporuke / izvršenja: 3 mjeseca od dana potpisa ugovora ili izdavanja narudžbenice



8. Način isporuke

Svi radni materijali Naručitelju se isporučuju u digitalnom obliku.

9. Rok, način i uvjeti plaćanja:

Dinamika plaćanja: 30% po izradi odabrane varijante UX/UI dizajna, 70% po implementaciji nove mrežne stranice i edukaciji zaposlenika o korištenju i uređivanju mrežne stranice.

Rok plaćanja je do 30 (trideset) dana od dana zaprimanja i ovjere računa, a temeljem uredne isporuke predmeta nabave.

10. Da bi ponuda bila valjana potrebno je dostaviti:

- izvod iz sudskog ili obrtnog registra za gospodarski subjekt (preslika ili digitalni izvod, ne stariji od 30 dana)
- referentnu listu kojom se dokazuju potrebne reference iz točke 5. ovog Poziva
- popunjen i ovjeren troškovnik

11. Način dostave ponude:

Ponuda obavezno mora sadržavati troškovnik s iskazanim jediničnim cijenama, te ukupnom cijenom bez i s PDV-om. Ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, isto je potrebno navesti u troškovniku.

Ponuda se dostavlja putem e-pošte na adresu: larisa.nukic@zagreb.hr

12. Krajnji rok za dostavu ponude i vrijeme otvaranja ponuda: 29. rujan 2025. u 12 sati

13. Osoba za kontakt naručitelja:

Larisa Nukić, tel. 01/610-1889, e-pošta: larisa.nukic@zagreb.hr

S poštovanjem,

Ravnatelj
Nikša Božić, dipl.ing.arh.

Dostaviti:

1. Ars futura d.o.o. - info@arsfutura.com
2. Bornfight Studio d.o.o. - hello@bornfight.studio
3. Symbol d.o.o. - hello@symbol.hr
4. GruGru, Obrt za računalne usluge - zoran.grubisa@grugru.hr
5. Petra Milički, samostalna umjetnica - p.milicki@gmail.com
6. BEKAP, obrt za usluge - analabud@gmail.com
7. Objava na mrežnim stranicama Zavoda